



Photo by compact / CC BY

Kampanie, akcje & projekty

Aktywne uczestnictwo i wprowadzanie zmian

Informacje ogólne:

Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju (EZR) wspiera **kompetencje w zakresie kształtowania siebie i otoczenia** i uczy młodych ludzi aktywnego, samodzielnego angażowania się na rzecz zmian w społeczeństwie. Działają oni zarówno w obrębie swojego otoczenia, jak i na rzecz całego świata, który świadomie kształtują w duchu zrównoważonego rozwoju.

Celem tej metody jest wzmocnienie stopnia **partycypacji** młodych ludzi. Podczas przeprowadzania własnej kampanii, akcji lub projektu poznają i doświadczają oni na własnej skórze, że istnieją możliwości aktywnego uczestnictwa i kształtowania procesów społecznych. Pracują z wykorzystaniem muzyki, tańca, malarstwa itp. Prezentując swoje przedsięwzięcia nawiązują kontakty ze światem polityki i gospodarki – organizują publiczne akcje informacyjne i protestacyjne. Ponadto mogą przeprowadzać ankiety, wywiady, dokumentacje dotyczące aspektów zrównoważonego rozwoju. Nieważne na co się zdecydują – ważna jest motywacja do kreatywnego działania na rzecz naszego świata.

Cele:

- rozwijanie pomysłów na projekty i akcje,
- zachęta do aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w działaniach społecznych.

Faza grupowa:

Polecamy przeprowadzenie tej metody podczas **fazy kreatywności**.

Liczba uczestników:

min. 5, max. 20 (w przypadku większych grup: możliwość podziału na mniejsze grupy)

Zespół:

min. 2, najlepiej osoby doświadczone w pracy projektowej / przeprowadzaniu akcji, np. z lokalnych organizacji pozarządowych; trener z zewnątrz.

Czas trwania:

ok. 6 godzin (możliwość podziału na części)

Materiały:

- materiały do pracy i moderacji: do burzy mózgów, planowania, itp.: duże kartki papieru (np. stare plakaty), markery, ołówki, farby itd.,
- informacje o planowanym projekcie / akcji,
- podręczniki na temat planowania projektów, pomysłów na akcje itp.,
- dowolne materiały i rekwizyty do realizacji pomysłów. →



Szerpa



- ▶ Można również pobrać plik z [informacjami o metodzie](#).
- ▶ **Materiały międzynarodowe:**
 - ▶ Pakiet narzędziowy UE o zarządzaniu projektem dla młodzieży i projektów młodzieżowych: <http://bit.ly/1uhSgdQ>
 - ▶ Inne pakiety narzędziowe: <http://bit.ly/1sbLiBl>
 - ▶ Strona internetowa UNESCO nt. EZR: <http://bit.ly/1cGI4B7>
 - ▶ UNESCO Sourcebook on ESD: <http://bit.ly/1sbLbpE>

Przebieg:

CZAS	ETAP	OPIS	UWAGI
15'	Wprowadzenie	Krótką rozgrzewka i wprowadzenie do metody	Praca w obszarze kompetencji kształtowania siebie i otoczenia w formie praktycznych projektów, kampanii i akcji wymaga wyważonego połączenia swobody i struktury ramowej oraz opieki eksperckiej. Jest to ustrukturyzowany proces zbierania i przetwarzania informacji, wypracowywania decyzji, strukturyzacji pracy, pracy w zespole, controllingu oraz ewaluacji.
30'	Zebranie pomysłów i tematów	Za pomocą burzy mózgów młodzież zbiera pomysły na konkretne akcje dotyczące jakiegoś aspektu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy sprawdzają również, czy ich pomysły są możliwe do zrealizowania.	Pomysły mogą bezpośrednio wiązać się ze spotkaniem bądź być wynikiem pośredniej inspiracji treściami projektu.
25'	Podział na grupy	Młodzież dzieli się na grupy według zainteresowania pomysłami – w ten sposób powstają zespoły.	Nie wszystkie pomysły zostaną wykorzystane, ale być może niektóre da się połączyć.
min. 60'	Planowanie i przygotowanie	Zespoły opracowują teraz swoje pomysły na akcje i projekty. W tym celu otrzymują matrycę, która pomoże im ustrukturyzować zamierzenia. Razem rozwijają swoje pomysły. Notują przy tym na bieżąco swoje uwagi na temat możliwości i problemów („Skarby i przeszkody”). Grupy kończą opracowywanie swoich pomysłów i przygotowują ich prezentację.	Matrycę planowania projektu przygotowują wcześniej prowadzący. Prowadzący pełnią także funkcję doradcą i wspierają grupy podczas pracy. Ta część może trwać kilka godzin.
30'	Prezentacja	Każdy zespół prezentuje swój pomysł / akcję.	Plakaty, pantomima itp.





CZAS	ETAP	OPIS	UWAGI
45'	Omówienie	Na zakończenie wszystkie drużyny krótko wyrażają swoje zdanie, a następnie zbierają i analizują „Skarby i przeszkody”.	Uczestnicy wizualizują i dokumentują swoje spostrzeżenia np. na tablicy korkowej, kolorowych kartkach. Prowadzący mogą tutaj wyjaśnić wszystkie ewentualne pytania i wątpliwości dotyczące EZR oraz podzielić się obserwacjami, które poczynili jako „doradcy”.
60' -180'	Realizacja	Młodzież przeprowadza swoją akcję / projekt; ewentualnie rozpoczyna jego realizację.	Wszyscy młodzi ludzie uczestniczą aktywnie. Dzięki Public relations zwiększa się widoczność akcji i projektów. Ważna jest także ich dokumentacja. Kampania lub akcja może potrwać kilka minut lub kilka godzin. W przypadku planowania długoterminowego projektu uczestnicy zajmują się tylko wspólnymi działaniami początkowymi.
60' -90'	Ewaluacja	Cała grupa zastanawia się nad tym, w jaki sposób została przeprowadzona akcja / został rozpoczęty projekt – zarówno na poziomie samopoczucia, jak również faktów i wyników.	Uczestnicy zastanawiają się nad tym, czego się nauczyli. Cieszą się z sukcesów i dostrzegają słabe strony.